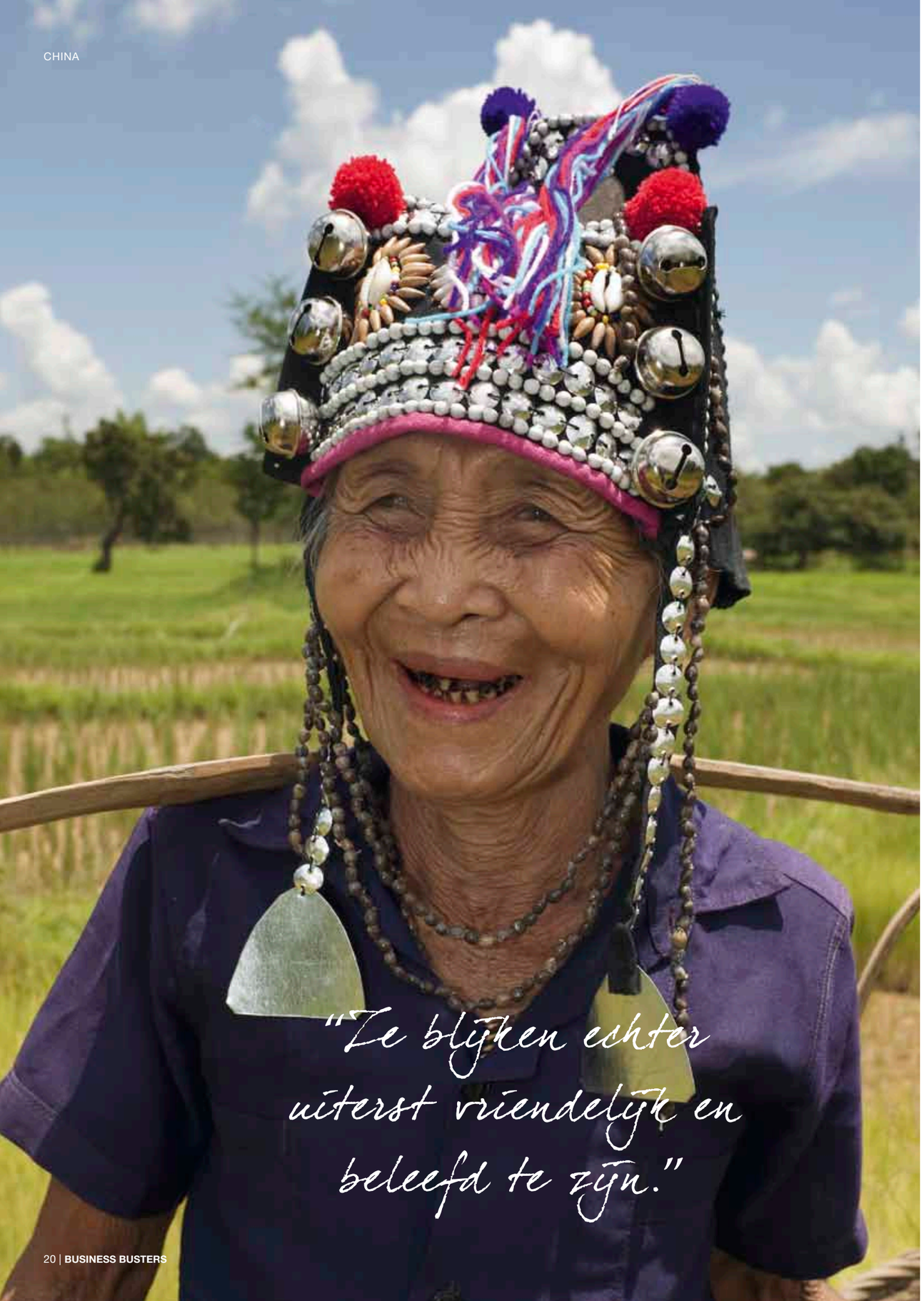
Kuifje in china

Op ontdekkingstocht door het land van tegenstellingen

Benieuwd, maar toch ook een beetje gespannen, vertrokken we voor een rondreis met het hele gezin door klassiek China. Na enkele jaren geleden de USA bezocht te hebben, het toonbeeld van westers kapitalisme, wilden we wel eens het andere uiterste verkennen. Een socialistisch, streng gecontroleerd land zonder vrijheid. Als we onze westerse media tenminste mogen geloven. Dit jaar geen ontspannen strandvakantie, maar een ontdekkingstocht door een immens land met een duizenden jaren oude historie. Een land dat zich tot voor kort beschermde tegen alle invloeden van buitenaf, door er letterlijk een grote muur omheen te bouwen.

tekst & beeld **Arthur Pechholt**

"Het ultramoderne financieel centrum, Lujiazui in shanghai."



Na een uitgebreide controle op de luchthaven van Beijing van ons visum, inentingen, paspoort en na een temperatuurmeting voor de Mexicaanse griep, stapten we opgelucht China binnen. Gelukkig géén eenzame opsluiting op een hotelkamer en ieder uur een controle op temperatuurverhoging!

Beijing blijkt een stad vol tegenstellingen te zijn. Een behoorlijke cultuurshock. Een werkelijk prachtige oude bouwcultuur gaat hand in hand met moderne architectuur, zoals het sensationele gebouw van de Nederlandse architect Rem Koolhaas. Westerse rijkdom eindigt enkele straatjes verder in de hutongs; traditionele Chinese wijken waar het woord woning geen gepaste omschrijving is voor het onderkomen van de gezinnen die hier wonen en waar sanitair nog aangelegd moet worden. De Grote Muur is indrukwekkend, de Verboden Stad prachtig en het Zomerpaleis geeft een idee in welke luxe de keizerlijke dynastieën geleefd hebben. Maar ook The Birdnest en The Watercube, de belangrijkste bouwsels van de Olympische spelen, zijn zeer indrukwekkend en staaltjes van hedendaagse techniek. Maar overal is het druk, druk, druk. Er zijn 1.3 miljard Chinezen, die we volgens onze gids allemaal zullen tegenkomen tijdens onze reis.

De wriemelende, overal en altijd voorkruipende massa mensen, blijkt echter uiterst vriendelijk en beleefd te zijn en lijkt geen enkele vrees te hebben voor de rondkuierende politie. Iedereen en alles loopt of rijdt door het rood, toetert er op los en zigzagt door de straten. Elke Chinees is maar met twee dingen bezig; werken en geld verdienen. Belasting is iets dat men nog nauwelijks kent in China. Alles is te koop! Van Rolex, Bentley, Gucci tot alle denkbare nepspullen en -merken. Prijskaartjes zijn er niet. Kopen in China is een training onderhandelen voor experts. Onze Chinese gids wenst ons toeristen veel succes, maar de Yuans vliegen uit onze beurs. Chinezen zijn geboren zakenlieden en talentvolle onderhandelaars.

"Kopen in China is een training onderhandelen voor experts."

Als de deal gemaakt is en het spel gespeeld is, hoef je je wisselgeld niet na te tellen. Chinezen blijken goudeerlijk. Al weet je nooit of de betaalde prijs fair is en of de gekochte spullen echt of toch nep blijken te zijn.

We bezoeken de klassieke 5 hoofdsteden van China. Elke nieuwe dynastie verplaatste haar zetel en riep een andere stad uit tot hoofdstad. Xi'an met haar Terracottaleger is indrukwekkend. Filmpjes geven de bezoekers een helder beeld van de ongekende macht en rijkdom die keizers in het verleden hadden, maar ook de wreedheden die ze begingen. Zo werkten gedurende vele jaren maar liefst 700.000 mensen aan het pas recent opgegraven Terracottaleger en de nog niet geopende grafheuvel van de eerste keizer van China. Omdat niemand dit geheim mocht verklappen aan vijandige stammen, werd iedereen levend begraven.

Na veel mooie steden, indrukwekkende tempels en prachtige tuinen in het binnenland van China arriveren we na enkele weken in het nieuwe financiële centrum van China, Sjanghai. Na de imponerende historie, bevinden we ons plotseling in de toekomst van China. In nog geen twintig jaar tijd is een skyline gecreëerd waar New York jaloers op is. De hoogste wolkenkrabber blijkt een Star Wars avontuur te zijn met supersonische liften, waarmee je in no time tot op 500 meter hoogte wordt gebracht. De attractie is een skywalk: een wandeling over een glazen vloer, waarbij Sjanghai letterlijk aan je voeten ligt. Dit indrukwekkende en op 2 na hoogste gebouw van de wereld, is ambitieus het Sjanghai World Financial Centrum genoemd. Chinezen beseffen maar al te goed dat China 'the plant of the world' is, maar als westerse ondernemer proef je de ambitie van een hardwerkende, leergierige en intelligente natie. Over luttele jaren is China ook het financiële centrum van de wereld en komen nieuwe technologische ontwikkelingen uit het verre oosten. Made in China krijgt een compleet andere betekenis!